

Råd fra andre succesrige keramikere

K E R A M O D A



Keramoda - Lønstrup

Brug de sociale medier som indgangsvinkel til din webshop. Facebook og Instagram er din gratis marketing, hvis du bruger det rigtigt.

Jeg startede selv med at filme mine værker og produkter. Men det tog virkelig fart med følgere og interaktioner (Og onlinesalg), da jeg vendte kameraret mod mig selv, og de omgivelser jeg agerede i.

Alle opslag, skal afspejle dig og din virksomhed. Sørg for at du holder en kop i hånden når du er på, eller at der står en af dine vaser ved sidan af dig.



FRUBOYSEN
KERAMIK



Fru Boysen Keramik - Haderselv

Find din egen stærke visuelle stil, som gør at kunderne vil forbinde bestemte farver/former/mønstre, med lige netop dit brand. Før stilen videre i dine produkter, din webshop og på dine sociale medier. Online markedsføring for keramik er konkurrencepræget, så det er vigtigt at skille sig ud og være original.

Når du skal skyde din virksomhed i gang, er du nødt til at bruge nogle penge på markedsføring. Brug penge på annoncer f.eks. på Facebook, Google og Instagram. Brug penge på en fotograf der kan tage nogle lækre billeder. De penge du vælger at investere i god markedsføring, skal nok tjene sig hjem igen med tiden.

Folk der køber håndlavet keramik, er ofte interesseret i mere end "bare" keramikken. De er nysgerrige på hele designprocessen, idéudviklingen, dine arbejdsmetoder og "mennesket bag" keramikken. Del ud af det (og dig), i det omfang du syntes er passende - Vel og mærke uden at dele dine virksomhedshemmeligheder.



ML



Marie Langaa Keramik - Sorø

Som keramik er jeg vant til at arbejde ud fra et visuel og æstetisk perspektiv. SHUP webshop har et meget enkelt og fint layout, som er nemt at arbejde i. Produktbillederne præsenteres flot og det er meget enkelt at uploade og ajoureføre webshoppen..

Som keramik vil man ofte helst bruge tiden på det, man holder af - Have hænderne i leeret. Det har været utroligt enkelt og meget lidt tidskrævende at oprette en webshop gennem SHUP. Det er muligt at få hjælp, hvis behovet opstår.

